



COMUNICATO STAMPA “TRAVEL GAME SPAGNA”

Gentilissimo Dirigente se vi fa piacere potete inserire questo articolo sul vostro sito.

Si tratta del comunicato stampa relativo la vostra partecipazione al progetto culturale Travel Game.

Al via la nuova edizione del progetto culturale Travel Game on board, che vedrà protagonisti migliaia di studenti provenienti da ogni angolo d’Italia che parteciperanno ad un progetto didattico all’insegna della cultura e dello spirito di squadra, organizzato in esclusiva nazionale da Planet Multimedia e Grimaldi Lines Tour Operator. Novità di questa XI edizione è che il Torneo Culturale Travel Game, si arricchisce di una fase prettamente digitale sull’app Wicontest, che prevede, ancora prima della partenza, la possibilità per i ragazzi di prepararsi e allenarsi in modo divertente, attraverso curiosi quiz, sulle bellezze e la cultura dei posti che andranno a visitare durante il viaggio.

Una volta a bordo, gli studenti durante la navigazione verso Barcellona sulle navi Grimaldi Lines con partenza da Civitavecchia, saranno accolti da uno staff qualificato e saranno messi alla prova con sfide interattive e multimediali su cultura generale e sulle bellezze della Spagna.

Uno staff di animazione e di educatori sarà sempre a disposizione dei gruppi scolastici, sia in nave che in hotel, intrattenendo gli studenti con attività didattiche e ludiche anche nel dopo cena.

Gli studenti visiteranno Barcellona e le sue straordinarie attrazioni; inoltre una giornata sarà dedicata alla visita di Girona e Figueras dove i gruppi scolastici potranno ammirare il meraviglioso museo Dalì.

Un grandissimo successo raggiunto grazie alla scelta attenta dei Dirigenti Scolastici, che anno dopo anno confermano la loro fiducia ad un progetto culturale unico nel suo genere. Sulla nave numerosi istituti partecipano ad un viaggio d’istruzione durante il quale condividere emozioni e sensazioni in modo innovativo, grazie all’utilizzo della tecnologia

ARS Power, di proprietà esclusiva di Planet Multimedia, leader per gli eventi legati alla didattica interattiva.

Travel Game è sinonimo di cultura e socializzazione: coinvolge più istituti scolastici contemporaneamente ma nello stesso tempo fortifica il senso di appartenenza del singolo studente al proprio istituto e alla realtà scolastica largamente intesa.

Non resta che augurare ai giovani ospiti “vinca il migliore e buon viaggio”.

